

# SONORA



## BenditaRed

# INTENCIÓN AL VOTO RUMBO A 2027

## GOBERNATURA SONORA

### OCTUBRE 2025



Bendita Red



[www.benditared.com](http://www.benditared.com)



55 6930 9900



[contacto@benditared.com](mailto:contacto@benditared.com)



BenditaRed



benditared



El propósito principal es medir la intención al voto entre el electorado, recabando información acerca de la preferencia electoral y los temas que inciden en la decisión de los votantes.



### Tipo de encuesta:

Vía telefónica, de manera automática y aleatoria



### Población muestra:

Población muestra hombres/mujeres habitantes de los municipios de Sonora mayores de 18 años



### Tipo de muestra:

Aleatorio representativo



### Fecha de levantamiento:

29 de octubre de 2025



Bendita Red



[www.benditared.com](http://www.benditared.com)



55 6930 9900



[contacto@benditared.com](mailto:contacto@benditared.com)

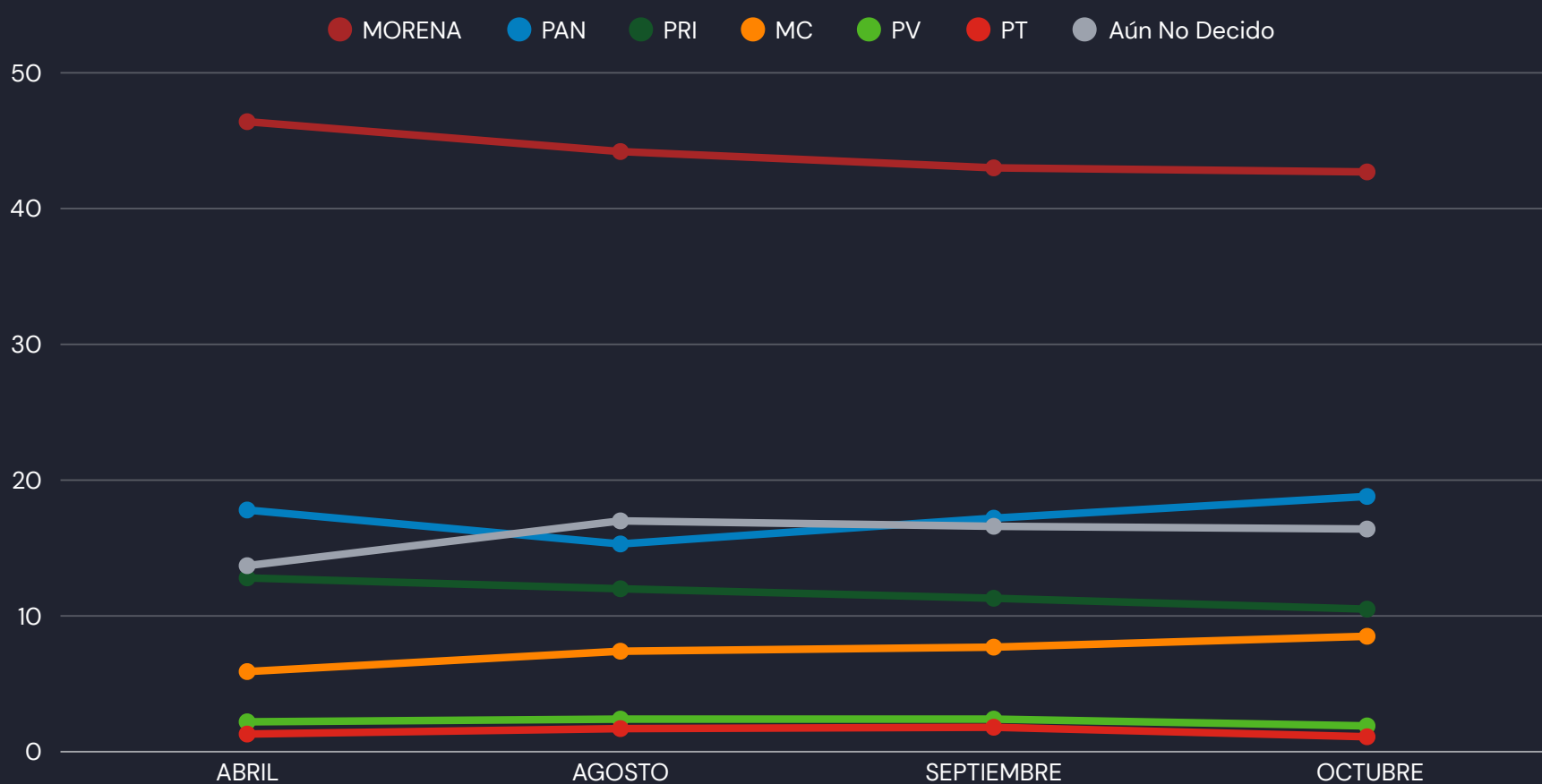


BenditaRed



benditared

Si el día de hoy fueran las elecciones,  
¿Por cuál partido político votarías?



# ¿Quién te gustaría que fuera el candidato para gobernador del PAN?



48.4 %

ANTONIO ASTIAZARÁN GUTIÉRREZ



16.1 %

LILLY TÉLLEZ GARCÍA



12.8 %

DAMIÁN ZEPEDA VIDALES



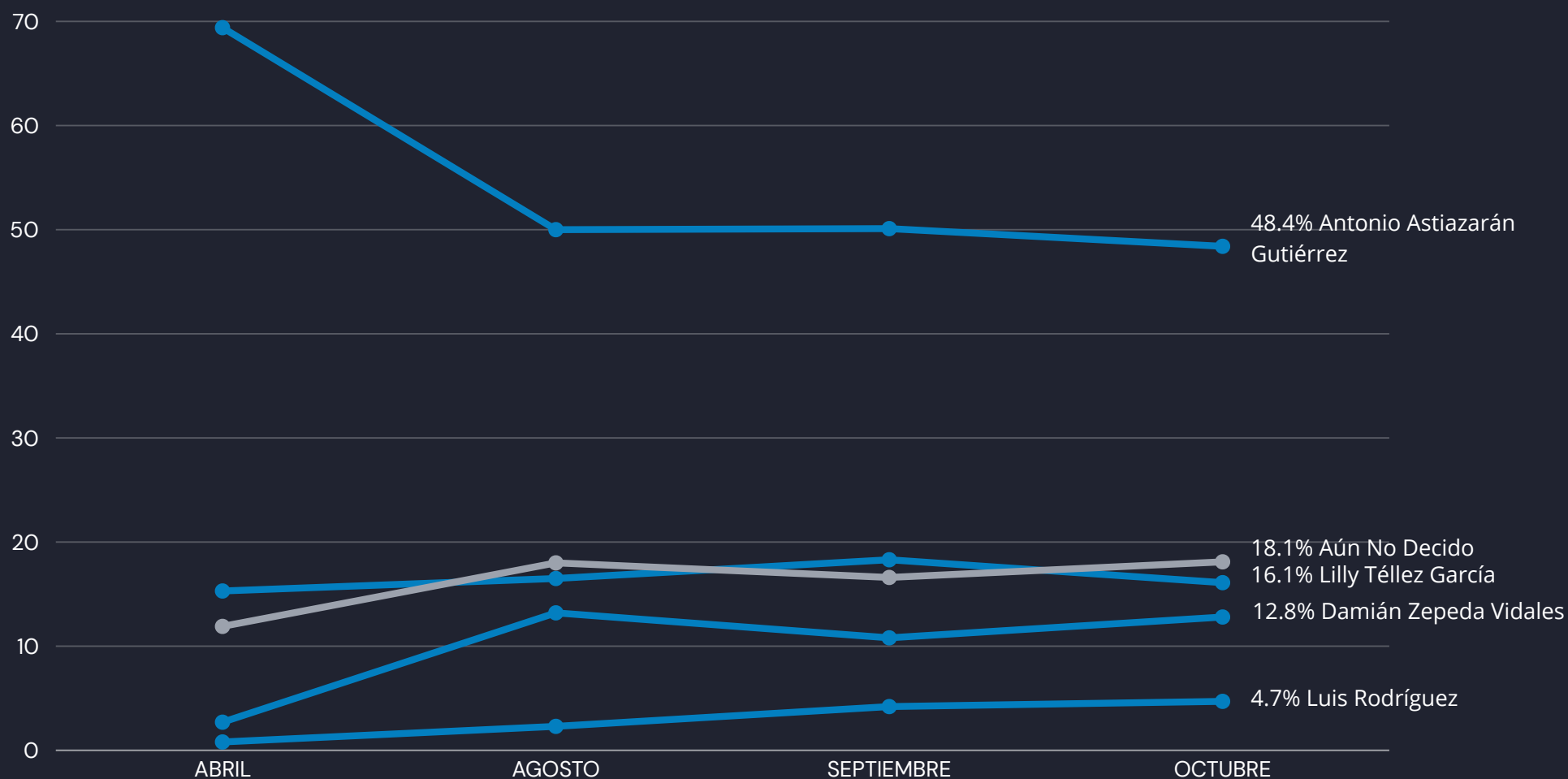
4.7 %

LUIS RODRÍGUEZ



18.1 %

AÚN NO DECIDO



# ¿Quién te gustaría que fuera el candidato para gobernador del PRI?



35.1 %

ROGELIO DÍAZ BROWN



22.4 %

SILVANA BELTRONES SÁNCHEZ



14.7 %

PALOMA DOMÍNGUEZ



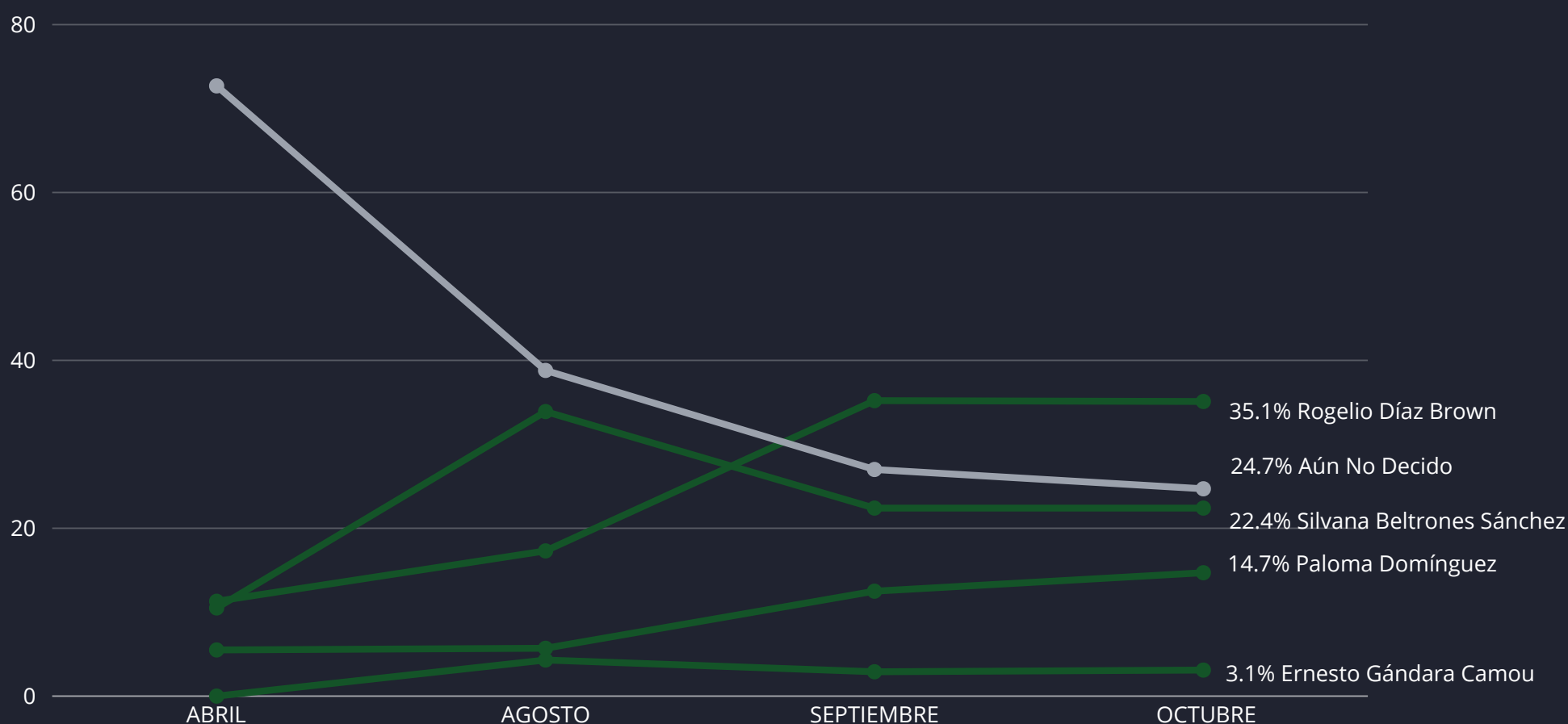
3.1 %

ERNESTO GÁNDARA CAMOU

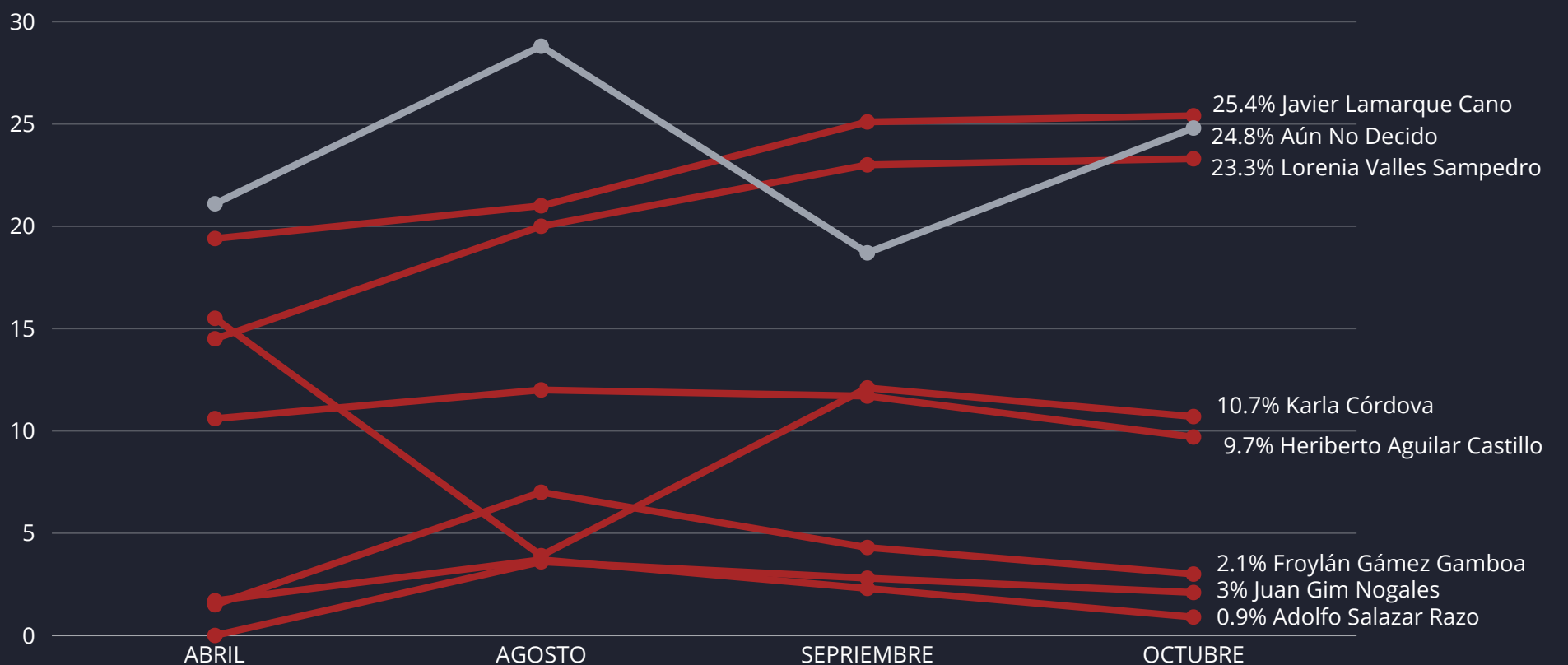


24.7 %

AÚN NO DECIDO



# ¿Quién le gustaría que fuera el candidato para gobernador de MORENA?



# ¿Quién te gustaría que fuera el candidato para gobernador de MOVIMIENTO CIUDADANO?



36.4 %

MANUEL SCOTT SÁNCHEZ



24.4 %

PATRICIA MERCADO



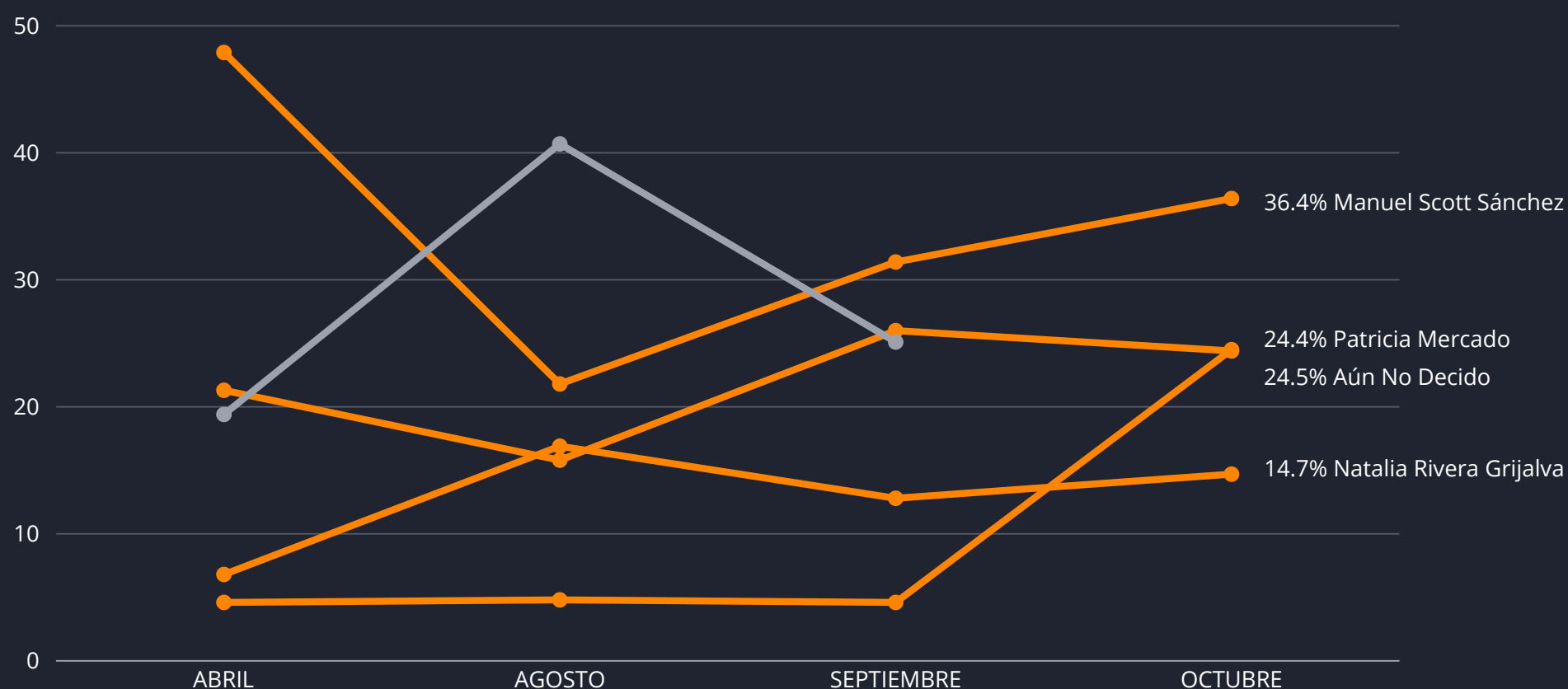
14.7 %

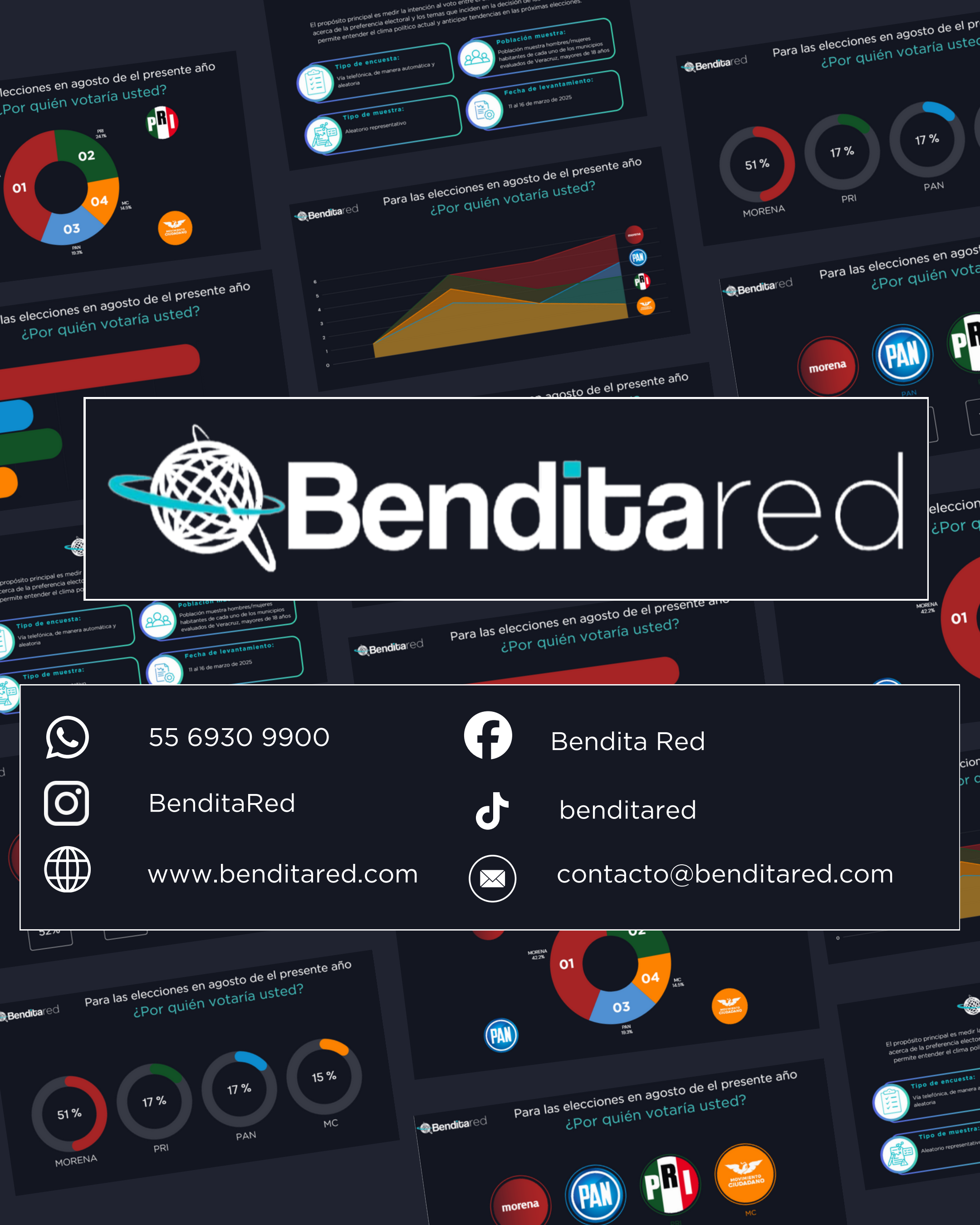
NATALIA RIVERA GRIJALVA



24.5 %

AÚN NO DECIDO





# Bendita red



55 6930 9900



Bendita Red



BenditaRed



benditared



[www.benditared.com](http://www.benditared.com)



[contacto@benditared.com](mailto:contacto@benditared.com)